

## Giriş

ASU AKSOY – ZEYNEP ENLİL

**B**u çalışma, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve tÜBA ortaklığında yürütülen “İstanbul Kültür Mirası ve Kültür Ekonomisi Envanteri” başlıklı 2010 Avrupa Kültür Başkenti Projesi’nin yayınları arasında yer alan İstanbul’da Kent ve Kültür Ekonomisine Yön Veren Dinamikler başlıklı beş kitaptan oluşan yayın dizisinin bir başlığını oluşturuyor. Projenin iki ana ayağından biri olan Kültür Ekonomisi Envanteri, İstanbul’un kültür sektörünün mevcut durumunu belgeleyen bir veri toplama, araştırma ve haritalama çalışması. Bu proje ile ilk defa kapsamlı bir şekilde, hem kamu sektörünü hem özel sektörü kapsayacak şekilde İstanbul’un kültür-sanat altyapısının, üretiminin ve yatırımlarının envanteri ortaya çıkarılmakta ve İstanbul’un bir kültür başkenti olarak 21. yüzyıla damgasını vurabilmesi için izlemesi gereken politikalara ışık tutulmakta.

Yaratıcı sektörler, ekonomik değeri ağırlıklı olarak kültürel değerlerine göre oluşan ürünlerin üretilmesi, dağıtılması ve tüketilmesi ile ilgilenen faaliyetleri kapsıyor. Bu sektörler bireysel yaratıcılığa, beceriye ve yeteneğe dayalı ekonomik aktiviteler. Dolayısıyla fikri mülkiyet hakkı doğuran ve bu haklara temellenen bir zenginlik ve istihdam yaratma potansiyeline sahipler. Yaratıcı kent söylemi ise son on yıldır kültür, yaratıcılık ve mekân konuları arasındaki ilişkiyi sorgulayan pek çok araştırmacı için bir üst çerçeve haline geldi. Yaratıcılığı yerel ekonomik gelişme ve büyümenin bir aracı olarak gören bu çerçeveye göre yaratıcı kent, yaratıcı sektörlerin, yeteneklerin ve ekonomik buluşların mekânı olarak algılanıyor.

Elinizdeki bu kitap, yaratıcı kent söylemi çerçevesinde İstanbul'da yaratıcı iklimin gelişmesine katkıda bulunan beş yaratıcı sektörü ele alıyor. Bunlar yazılım, endüstriyel tasarım, moda, mücevher tasarımı ve mimarlık. Bu beş sektör İstanbul'da bir taraftan yaratıcı ve buluşçu ortamı desteklerken, aynı zamanda ürettikleri katma değer ile konvansiyonel imalat sanayisinin uluslararası düzlemde yarışabilirliğine katkıda bulunuyor. Bu saptama, kitabın diğer yaratıcı kent yaklaşımlarından farkını ortaya koymak bakımından oldukça önemli. Zira bu çalışmada, İstanbul'da yaratıcı sektörler ile konvansiyonel sanayi sektörleri arasında var olan bir simbiyozdan, üretim ile bağınyı kopartmayan bir yaratıcı ekonomiden söz ediliyor. Dahası kitap Florida'nın kentleri eliteleştirme fikrinin tam tersi bir kaygıyı taşıyor, kıyasıya bir rekabetin egemen olduğu bir dünyada istihdam kanallarını açık tutmanın ve yerel ekonomiyi sürdürülebilir kılmmanın çarelerini arıyor. Bu bağlamda *Yaratıcı İstanbul*, bizleri yaratıcı kent söylemine İstanbul'a özgü bu yeni bakış açısıyla tekrar bakmaya ve 2000'lerin İstanbul'unun yerel ekonomisinin yörüngesini yeniden düşünmeye davet ediyor. ilgiyle okuyacağımızı umuyoruz.

ASU AKSOY - ZEYNEP ENLİL